



# **ПРОБЛЕМЫ СБОРА ДАННЫХ О МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ЯНАО И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГА В ЦЕЛЯХ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

# МОНИТОРИНГ

**Сбор данных**

**Обработка**

**Анализ**

**Интерпретация**

## ПРОБЛЕМА

**Ручной ввод**

**Разный формат данных**

**Множество источников**

**Достоверность**

# ПРОБЛЕМА



Ручной ввод



Разный формат данных



Множество источников



Достоверность

Информация о реализации проекта "Бюджетная инициатива граждан"

по состоянию на 01.01.2021

МО Лабытнанги

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя по данным МО	Комментарий МО	Принять значение показателя по данным МО (да / нет)	Комментарий ДФ ЯНАО
1	2	3	4	5	6	7
1	Численность населения	чел.	26344	По состоянию на 01.01.2021	ДА	
2	Наличие муниципального правового акта, направленного на реализацию проекта «Бюджетная инициатива граждан» («Уютный Ямал»)	да/нет	да	Постановление Администрации города Лабытнанги от 10.05.2018 № 519 «Об инициативном бюджетировании в муниципальном образовании город Лабытнанги»; Решение Городской Думы от 14.10.2020 № 135 "Об утверждении Положения о реализации инициативных проектов в муниципальном образовании город Лабытнанги"; Постановление Администрации города Лабытнанги от 02.12.2019 № 1571 "О школьном партисипаторном бюджетировании в муниципальном образовании город Лабытнанги".	ДА	
2.1	Источник опубликования	ссылка на источник	<a href="https://lb.yanao.ru/documents/active/4802/">https://lb.yanao.ru/documents/active/4802/</a> <a href="https://lb.yanao.ru/documents/active/57390/">https://lb.yanao.ru/documents/active/57390/</a> <a href="https://lb.yanao.ru/documents/active/53799/">https://lb.yanao.ru/documents/active/53799/</a>	Официальный сайт Администрации города Лабытнанги	ДА	
3	Наличие медиаклана	да/нет	да	<a href="https://lb.yanao.ru/documents/active/12295/">https://lb.yanao.ru/documents/active/12295/</a>	ДА	
3.1	Наличие публикаций в социальных сетях, средствах массовой информации (ТВ, печатные издания, интернет-сайты), направленных на популяризацию проекта «Бюджетная инициатива граждан» («Уютный Ямал»)	да/нет	да		ДА	
3.2	Ссылки на публикации	Указываются ссылки на публикации	<a href="https://lb.yanao.ru/about/projects/all/">https://lb.yanao.ru/about/projects/all/</a> ; <a href="https://ks-yanao.ru/obshchestvo/v-labytmani-otkryli-mechtu-detstva-dva-verevochnykh-parka.html">https://ks-yanao.ru/obshchestvo/v-labytmani-otkryli-mechtu-detstva-dva-verevochnykh-parka.html</a> ; <a href="https://youtu.be/qyIEaokbRk">https://youtu.be/qyIEaokbRk</a> ; <a href="https://youtu.be/4rRaR2SmG_A">https://youtu.be/4rRaR2SmG_A</a> ; <a href="https://labitnangi.bezformata.com">https://labitnangi.bezformata.com</a> <a href="https://istnews.byudzhetrovanya-mudrost-pokoleniy/86724709/">https://istnews.byudzhetrovanya-mudrost-pokoleniy/86724709/</a> ; <a href="https://yandex.ru/yandsearch/?text=бюджетная+инициатива+гражд">https://yandex.ru/yandsearch/?text=бюджетная+инициатива+гражд</a>		ДА	

Показатель  
расходов

$$K_p$$

$$\frac{P_{\Pi}}{P_{MO}}$$

MAX 60

Показатель  
софинансирования

$$K_c$$

$$\frac{P_c}{P_{\Pi}}$$

MAX 10

## Информационный показатель

# $K_{И}$

- наличие медиаплана
- наличие публикаций в социальных сетях, в СМИ и пр.
- информация о собраниях (общественных обсуждениях)
- прочая информация (рейтинговая таблица)

**МАХ 15**

## Показатель реализации ШПБ

# $K_{ШПБ}$

- наличие обучающих мероприятий для учащихся образовательных учреждений
- вовлечение образовательных учреждений в реализацию ШПБ
- вовлечение учащихся образовательных учреждений в реализацию ШПБ

**МАХ 15**

$$0 = K_p + K_c + K_{И} + K_{ШПБ}$$



Формирование рейтинга МО



Гранты лидерам рейтинга

# МОНИТОРИНГ

## Оперативные и стратегические решения

Тиражирование  
проектов

Изменение  
показателей  
оценки

.....

**Спасибо за внимание.**