**Рекомендации по подготовке краткого информационного материала (на примере «дэшбоарда») для распространения на мероприятиях по инициативному бюджетированию с участием населения**

**Введение**

Настоящие рекомендации предназначены для использования в рамках процесса подготовки информационной кампании об инициативном бюджетировании в муниципальном образовании (субъекте Российской Федерации).

Целью подготовки и распространения краткого информационного материала является информирование граждан о возможностях принять участие винициативном бюджетировании и бюджетном процессе и преимуществах такого участия.

Настоящие рекомендации разработаны на примере краткого информационного материала под названием «Дэшбоард», который представляет собой лист формата А4 или другого формата с цветной печатью с двух сторон.

В дэшбоард рекомендуется включать информацию о форме и порядке реализации мероприятий инициативного бюджетирования на данной территории, а также рисунки, фотографии и инфографику, демонстрирующие примеры поддержки проектов инициативного бюджетирования со стороны органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации[[1]](#footnote-1).

Рекомендации включают типовой макет дэшбоарда и предложения по его содержательному наполнению. На основании представленного макета и предложений рекомендуется разработать оригинальный макет и содержание дэшбоарда с учетом специфики инициативного бюджетирования на данной территории. При этом возможно использовать художественные изображения, представленные в типовом макете.

Ниже представлены рекомендации по содержанию типового макета в соответствии со спецификой инициативного бюджетирования в конкретном субъекте Российской Федерации (муниципальном образовании).

1. **Макет и содержание лицевой стороны дэшбоарда**

Лицевая сторона дэшбоарда включает блоки, схематично изображенные на рисунке 1. Все размеры блоков являются рекомендуемыми и определяются разработчиками дэшбоарда самостоятельно в зависимости от принимаемых решений по содержанию и оформлению дэшбоарда.

|  |  |
| --- | --- |
| Блок 1 (297 Х 15 мм) | |
| Блок 2 (297 Х 50 мм) | |
| Блок 3 (175 Х 20 мм) | Блок 5 (122 Х 60 мм) |
| Блок 4 (175 Х 125 мм) |
| Блок 6 (122 Х 55 мм) |
| Блок 7 (122 Х 30 мм) |

Рисунок 1. Схема лицевой части дэшбоарда

**Информационный блок 1**

В блоке 1 рекомендуется разместить слоган на контрастном фоне, привлекающий внимание к основной теме дэшбоарда, например:

* Инициативное бюджетирование – способ решить насущные проблемы здесь и сейчас (Ставропольский край)
* Твой бюджет – твоя инициатива (Санкт-Петербург)
* Не нужно ждать – давайте делать! (Алтайский край)

В блоке также рекомендуется использовать слоган информационной кампании по привлечению граждан к участию в инициативном бюджетировании (при его наличии).

Рекомендуемый размер блока составляет 297 Х 15 мм.

**Информационный блок 2**

В блоке 2 рекомендуется размещать изображения, демонстрирующие возможность повышения качества жизни граждан в результате реализации местных инициатив (проектов) при использовании механизмов инициативного бюджетирования.

В типовом макете в этом блоке представлен сюжет о гражданине, который выступил с инициативой о ремонте дома культуры и получил результат в виде отремонтированного объекта.

В качестве альтернативы можно использовать стилистические решения регионального (муниципального) интернет-портала инициативного бюджетирования.

Рекомендуемый размер блока составляет 297 Х 50 мм.

**Информационный блок 3**

В блоке 3 рекомендуется разместить на контрастном фоне текст, разъясняющий в простой и доступной форме суть инициативного бюджетирования. Примеры текста:

* «Суть инициативного бюджетирования – дать жителям возможность самостоятельно выбрать направления расходования части средств местного бюджета при условии личного участия граждан и организаций в создании новых или улучшении существующих объектов местной инфраструктуры»
* «Инициативное бюджетирование – это активное участие жителей в выборе направлений бюджетных расходов и контроле их результативности для решения актуальных вопросов развития территории»
* «Инициативное бюджетирование – это практика решения вопросов местного значения при непосредственном участии граждан в определении и выборе направлений расходования бюджетных средств»
* «Инициативное бюджетирование – это активное участие граждан в бюджетном процессе для повышения эффективности решения вопросов местного значения»
* «Инициативное бюджетирование – это механизм определения приоритетов бюджетных расходов с участием инициативных граждан»
* «Инициативное бюджетирование – это:
  + Участие граждан в отборе проектов развития муниципальной инфраструктуры и на всех этапах их реализации.
  + Возможность получения софинансирования проектов за счет средств регионального бюджета и бизнеса.

Рекомендуемый размер блока составляет 175 Х 20 мм. Рекомендуемый объем текста - не более 280 знаков с пробелами.

**Информационный блок 4**

В блоке 4 рекомендуется размещение текстовой и визуальной информации, демонстрирующей опыт и масштабы инициативного бюджетирования в субъекте РФ или муниципальном образовании. Рекомендуемый размер блока составляет 175 Х 125 мм.

Первый вариант наполнения блока 4 представлен на рисунке 2 и предусматривает размещение:

* Эмблемы программы инициативного бюджетирования в субъекте РФ или муниципальном образовании (если ранее она не использована в блоке 1 или 2)
* Текста, содержащего информацию о том, как давно в субъекте РФ (муниципальном образовании) внедряется инициативное бюджетирование, например: «В субъекте РФ инициативное бюджетирование внедряется с \*\*\* года и сегодня представляет собой развёрнутую систему поддержки местных инициатив со стороны региональной власти и органов местного самоуправления»
* Схематической карты субъекта РФ (муниципального образования) с указанием числа реализованных проектов с географической привязкой
* Текста, описывающего карту, например: «Так выглядит карта проектов, уже реализованных в настоящий момент в рамках инициативного бюджетирования. Всего выполнено \*\*\* проекта на общую сумму \*\*\* млн руб. Около \*\* тыс. человек своим трудом приняли личное участие в их реализации. ИП и организации оказали помощь финансами, товарами и услугами на сумму \*\*\* млн рублей. В целом пользу от проектов получили почти \*\*\* млн человек.»



Рисунок 2. Первый вариант наполнения блока 4 (Ставропольский край)

Второй вариант наполнения блока 4 представлен на рисунке 3 и предусматривает размещение значков, обозначающих виды (и, возможно, количество) проектов (при возможности с географической привязкой), реализация которых осуществляется в рамках инициативного бюджетирования (или соответствующие направления расходов), и поясняющих подписей. Например, значок, обозначающий умывальник и подпись «водоснабжение). При этом поясняющий текст может быть тот же, что и в варианте 1.



Рисунок 3. Второй вариант наполнения блока 4 (с использованием материалов Алтайского края)

При возможности первый и второй варианты могут быть частично или полностью совмещены: так, на карте могут размещаться значки, отображающие виды проектов с их географической привязкой (например, на карте у поселения Х будет изображена спортивная площадка, у поселения Y – сквер).

Третий вариант наполнения блока 4 предусматривает размещение инфографики, отображающей рост числа проектов инициативного бюджетирования в субъекте РФ (объемов финансирования проектов инициативного бюджетирования).

**Информационный блок 5**

В блоке 5 рекомендуется размещение изображений, демонстрирующих результаты реализации проектов инициативного бюджетирования в субъекте РФ, например, фотографии в стиле «до и после» с указанием названий построенных (отремонтированных) объектов, их местонахождения и других существенных характеристик.

Следует учитывать, что наполнение блока 5 зависит от выбранных вариантов наполнения блоков 4 и 6. Так, если в этих блоках размещен преимущественно текст, в блоке 5 лучше разместить преимущественно изображения и наоборот.

Рекомендуемый размер блока составляет 122 Х 60 мм.

**Информационный блок 6**

В блоке 6 рекомендуется кратко описать преимущества инициативного бюджетирования, не повторяя сведения из блока 3, в котором дается определение инициативного бюджетирования. Рекомендуемый размер блока составляет 122 Х 55 мм.

К числу таких преимуществ могут быть отнесены:

* возможность для граждан донести свои инициативы по решению вопросов местного значения до органов местного самоуправления, чтобы те могли учесть их в рамках бюджетного планирования;
* возможность для предпринимателей создать благоприятную среду для своих работников и жителей города, что будет способствовать устойчивому развитию бизнеса и благоприятному имиджу предпринимателя;
* возможность привлечь дополнительные средства бизнеса и средства регионального бюджета для реализации необходимых гражданам проектов;
* усиление общественного контроля реализации проектов развития муниципальной инфраструктуры (в т.ч. сроков, качества работ, осуществлением государственных (муниципальных) закупок);
* ответственное отношение жителей к объектам социальной инфраструктуры, созданным с их участием;
* взаимодействие и сотрудничество между населением и органами местного самоуправления.

**Пример (Красноярский край):**

*Инициативное бюджетирование позволяет:*

*- оперативно выявлять и решать наиболее острые социальные проблемы местного уровня, являющиеся реальным приоритетом населения;*

*- вовлекать население в решение местных проблем;*

*- привлекать для решения этих проблем все доступные имеющиеся местные ресурсы.*

В правом нижнем углу блока 6 (или блока 5) рекомендуется разместить указание о наличии информации на оборотной стороне дэшбоарда, например, в виде стрелки направо, с надписью «смотри на обороте».

**Информационный блок 7**

В блоке 7 рекомендуется на контрастном фоне представить источники более подробной информации об инициативном бюджетировании в субъекте РФ (муниципальном образовании), в том числе адрес соответствующего портала в сети Интернет, справочный телефон (при наличии).

Рекомендуемый размер блока составляет 122 Х 30 мм.

**Лист проверки макета лицевой стороны дэшбоарда**

Рекомендуется проверить разработанный макет лицевой стороны дэшбоарда на соответствие следующим параметрам:

* Хорошо виден слоган об инициативном бюджетировании (слоган, призывающий граждан принять участие в инициативном бюджетировании), он выполнен крупным шрифтом и привлекает внимание при первом взгляде на дэшбоард;
* Представлена эмблема инициативного бюджетирования на территории (при наличии);
* Представлено определение инициативного бюджетирования;
* Представлены преимущества участия в инициативном бюджетировании для граждан и предпринимателей;
* Указано, что инициативное бюджетирование внедряется при поддержке местной администрации и поддержке субъекта РФ (при наличии);
* Наглядно продемонстрирован результат реализации проектов инициативного бюджетирования в виде изображения объектов инфраструктуры с территориальной привязкой, а также фотографий «было - стало»;
* Приведены ссылки на основные источники информации об инициативном бюджетировании в субъекте РФ/муниципальном образовании (страница в интернете, на которой описывается процесс инициативного бюджетирования в регионе, при наличии - иные размещенные в интернете материалы (видеоролики, телепередачи, брошюры)
* Не менее половины поверхности лицевой стороны дэшбоарда занимают изображения и инфографика;
* Вне рисунков используется размер шрифта не менее 14-го.

1. **Макет и содержание оборотной стороны дэшбоарда**

Оборотная сторона дэшбоарда включает блоки, схематично изображенные на рисунке 4.

|  |  |
| --- | --- |
| Блок 8 (297 Х 20 мм) - НАЗВАНИЕ | |
| Блок 9 (227 Х 125 мм) | Блок 10 (70 Х 125 мм) |
| Блок 11 (297 Х 65 мм) | |

Рисунок 4. Схема оборотной части дэшбоарда

**Информационный блок 8**

В блоке 8 рекомендуется разместить на контрастном фоне вопрос о том, как принять участие в инициативном бюджетировании, ответом на который будет содержание оборотной части дэшбоарда, либо призыв подать собственные предложения. Например:

* Как принять участие в инициативном бюджетировании?
* Как реализовать проект инициативного бюджетирования?
* Как подать предложения в бюджет?
* С чего начать?
* Реализуй свою идею!

При наличии рекомендуется также разместить эмблему кампании по привлечению граждан к участию в инициативном бюджетировании.

Рекомендуемый размер блока составляет 297 Х 20 мм.

**Информационный блок 9**

В блоке 9 рекомендуется разместить блок-схему организации процесса выдвижения и реализации местных инициатив (проектов) в субъекте РФ (муниципальном образовании), а также краткую информацию о критериях отбора проектов инициативного бюджетирования (направленность, стоимость, общественная полезность, минимальная доля привлеченных средств граждан/организаций, максимальный срок реализации и др.).

Название схемы, отражающее ее содержание, рекомендуется визуально выделить и разместить сверху или слева.

Рекомендуется кратко раскрыть следующие этапы процесса инициативного бюджетирования[[2]](#footnote-2):

1. Объявление о начале сбора проектов (инициатив).
2. Выдвижение проектов, формирование инициативных групп, направление проектов в местную администрацию.
3. Проверка предложений граждан (инициативных групп) на соответствие критериям законности, целесообразности.
4. Отбор проектов: как учитывается мнение жителей (голосование, опросы, Интернет-голосования, анкетирование и т.п.), как определяются формы участия граждан (финансовый/имущественный вклад и/или вклад безвозмездным трудом).
5. Подготовка заявки на участие в региональном конкурсе (при его наличии) - привлекаются ли на этом этапе граждане.
6. Сбор средств на реализацию проекта (инициативы).
7. Процесс реализации проекта (инициативы) (кто непосредственно участвует в ее реализации, кто контролирует)

Каждый этап рекомендуется снабдить указанием дат (периодов) проведения.

Тексты в схеме следует делать краткими, чтобы иметь возможность использовать иллюстрации и размер шрифта не менее 12-го. Подробные описания каждого этапа и соответствующие инструкции для граждан могут быть опубликованы в виде отдельных брошюр, при их наличии в блоке 11 рекомендуется дать на них ссылки.

Для наглядности рекомендуется снабдить текстовые блоки схемы иллюстрациями. Целесообразно визуально выделить те этапы, в которых граждане принимают непосредственное участие.

Примеры блок-схем представлены на рисунках 5-7.

Рекомендуемый размер блока составляет 227 Х 125 мм.



Рисунок 5. Пример блок-схемы ППМИ, Ставропольский край



Рисунок 6. Пример блок-схемы ППМИ, Республика Башкортостан

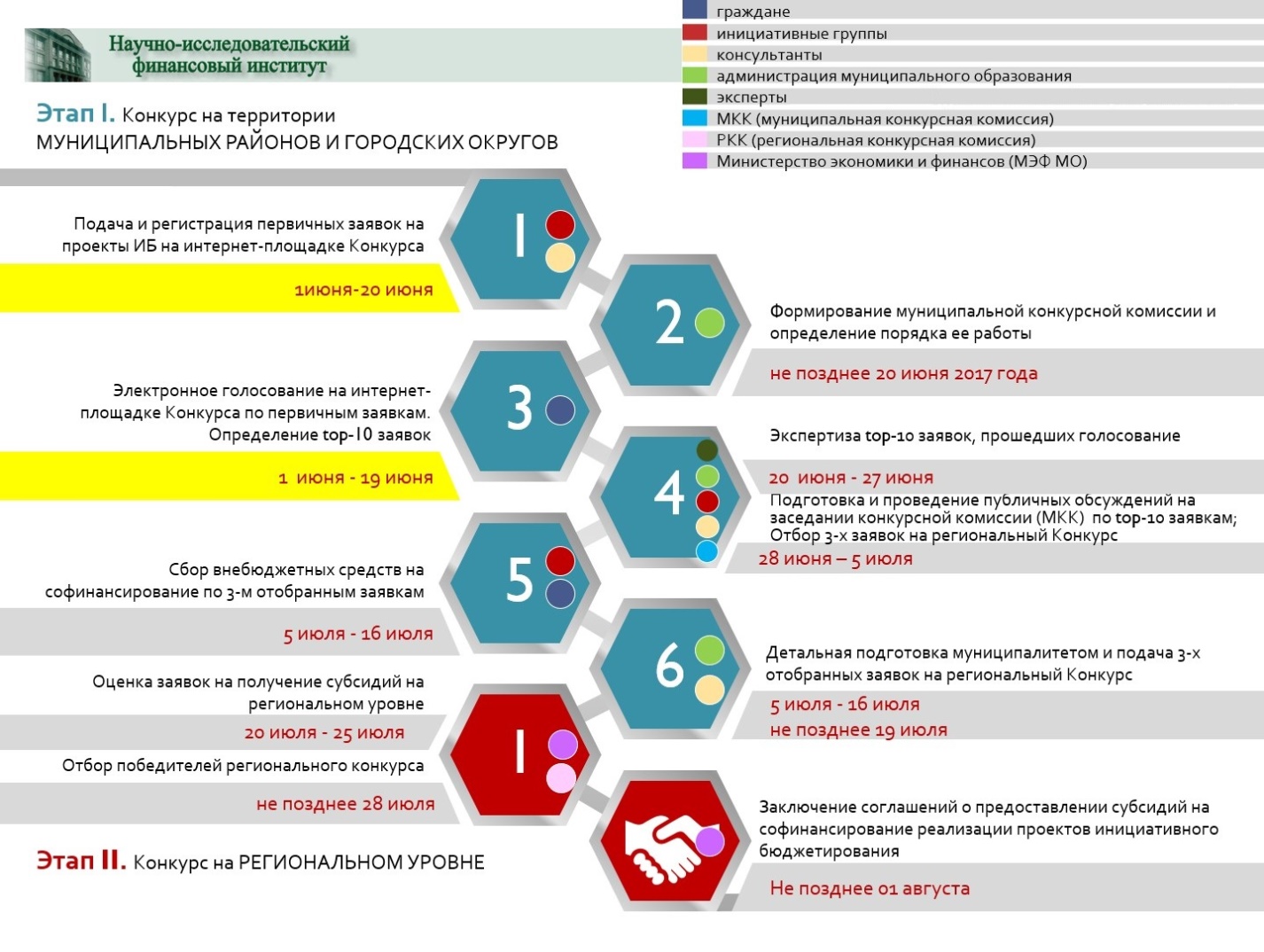


Рисунок 7. Пример блок-схемы ИБ, Московская область

**Информационный блок 10**

В блоке 10 рекомендуется разместить краткие сведения о прочих формах участия граждан в планировании и контроле бюджетных расходов, кроме инициативного бюджетирования, например:

* Публичные слушания по бюджету
* Обращение к депутату по избирательному округу
* Обращения в местную администрацию
* Обращение в органы общественного контроля

Рекомендуется использовать пиктограммы и дать необходимые пояснения. Например, указать, где размещается объявление о проведении очередных публичных слушаний по проекту бюджета (отчету о его исполнении), указать муниципальный правовой акт, которым установлен порядок проведения публичных слушаний.

Рекомендуемый размер блока - 70 Х 125 мм.

**Информационный блок 11**

В блоке 11 рекомендуется размещение информации о том, где гражданин может ознакомиться с бюджетом в доступной форме («бюджет для граждан», «открытый бюджет» и т.п.). Также может быть представлена информация о том, где публикуются муниципальные программы и отчеты об их исполнении.

При необходимости, блок может быть разделен на 2 части и в нем в формате сносок также размещаются необходимые пояснения по мероприятиям, представленным в блоке 10. Например, где проводятся мероприятия, где можно получить необходимую информацию/консультации, когда подать заявку на реализацию проекта и др.).

Рекомендуемый размер блока - 297 Х 65 мм.

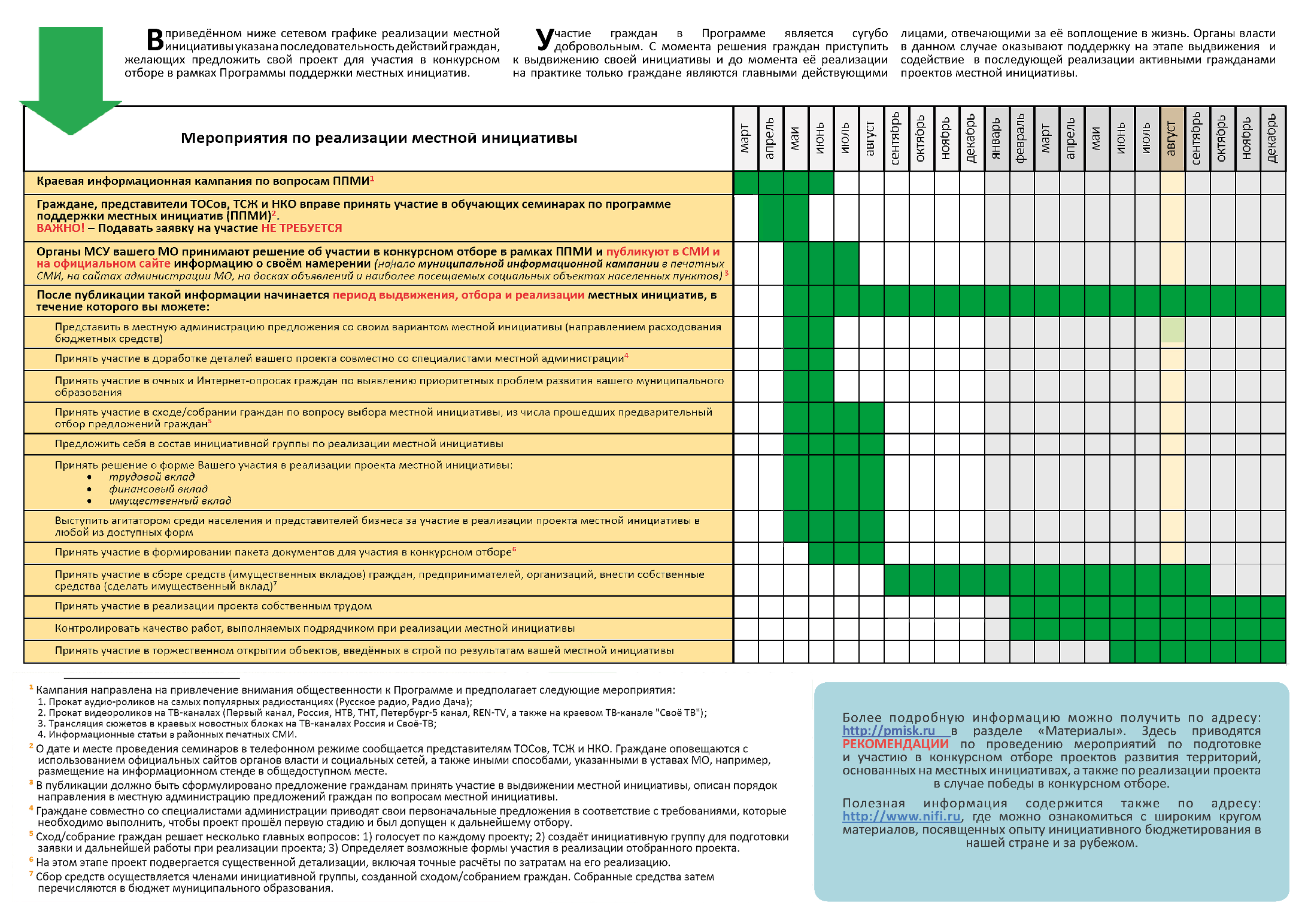
**Лист проверки макета оборотной стороны дэшбоарда**

* визуализированы основные этапы инициативного бюджетирования;
* понятно, какое действие надо совершить, чтобы начать участвовать в инициативном бюджетировании;
* указаны основные условия отбора проектов инициативного бюджетирования для финансирования из бюджета (направленность, предельная стоимость, минимальная доля привлеченных средств граждан/организаций, сроки реализации, , общественная полезность);
* указаны сроки проведения основных этапов инициативного бюджетирования;
* представлены сведения о способах участия граждан и организаций (финансовое, трудовое, имущественное) в реализации проектов и масштабах софинансирования из местного и регионального бюджета[[3]](#footnote-3);
* представлена информация о способах участия граждан в бюджетном процессе и контроле бюджетных расходов;
* представлены ссылки на дополнительные материалы по инициативному бюджетированию и бюджетному процессу;
* не менее половины поверхности лицевой стороны дэшбоарда занимают изображения и инфографика;
* вне рисунков используется размер шрифта не менее 14-го.

Пример оригинального макета дэшбоарда Ставропольского края представлен в приложении к настоящим рекомендациям.

Приложение Дэшбоард Ставропольского края.

Лицевая сторона

Оборотная сторона

1. При наличии поддержки со стороны органов государственной власти Российской Федерации [↑](#footnote-ref-1)
2. 2 Целесообразно отображать только те этапы, в которых требуется непосредственное участие граждан, или которые важны для информирования граждан. В списке приведены условные этапы, их перечень необходимо скорректировать и дополнить в соответствии с региональной (муниципальной) практикой [↑](#footnote-ref-2)
3. При наличии софинансирования из регионального бюджета [↑](#footnote-ref-3)